

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

TOEPASSING VAN DE CODE

92%

WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE? / WAAROM HEeft UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- De Code zit in onze genen
- De organisatie werkt al volgens de Code
- Het gedachtegoed van de Code spreekt ons aan
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

HEeft UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, we kunnen dienen als ambassadeur van de Code

OP WELKE TERREINEN HEeft UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? BIJ DEZE VRAAG ZIJN MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Mijn ketenpartners hebben inmiddels ook de Code ondertekend
- Wij hanteren realistische prijzen in onze aanbestedingsprocedures en contracten en doen alleen zaken met opdrachtnemers die realistische prijzen offereën
- Bij ons is veel kennis en deskundigheid aanwezig voor aanbestedingsprocedures op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van de beste prijs-kwaliteit verhouding)
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en vragen dat dus ook altijd uit in aanbestedings- en offertetrajecten
- Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan
- Wij nemen reële looptijden in onze aanbestedingsprocedures en contracten op met oog voor de belangen van alle partijen
- Wij stellen de opdrachtnemers voor om ten behoeve van een nieuw contract input te geven
- Alleen in uitzonderlijke gevallen nemen wij een wachtkamervereenkomst op in een aanbesteding
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtnemer
- Wij hebben overleg met de opdrachtnemer, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de schoonmakers
- Onze eigen medewerkers (gebruikers) hebben overleg met de opdrachtnemer, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de schoonmakers
- Wij bespreken met de opdrachtnemer voor welke onderwerpen ons sociaal beleid ook van toepassing kan zijn voor door ons ingehuurd personeel in plaats van alleen voor onze eigen medewerkers
- Onze eigen medewerkers (gebruikers) zijn op de hoogte van de afspraken met de opdrachtnemer
- Wij hebben met de opdrachtnemer gesprekken over de uitvoering van het contract
- Ik heb concrete voorbeelden en heb deze omschreven onderaan de ze pagina

BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

94%

HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

Door de gehele organisatie in procedures en mensen

WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

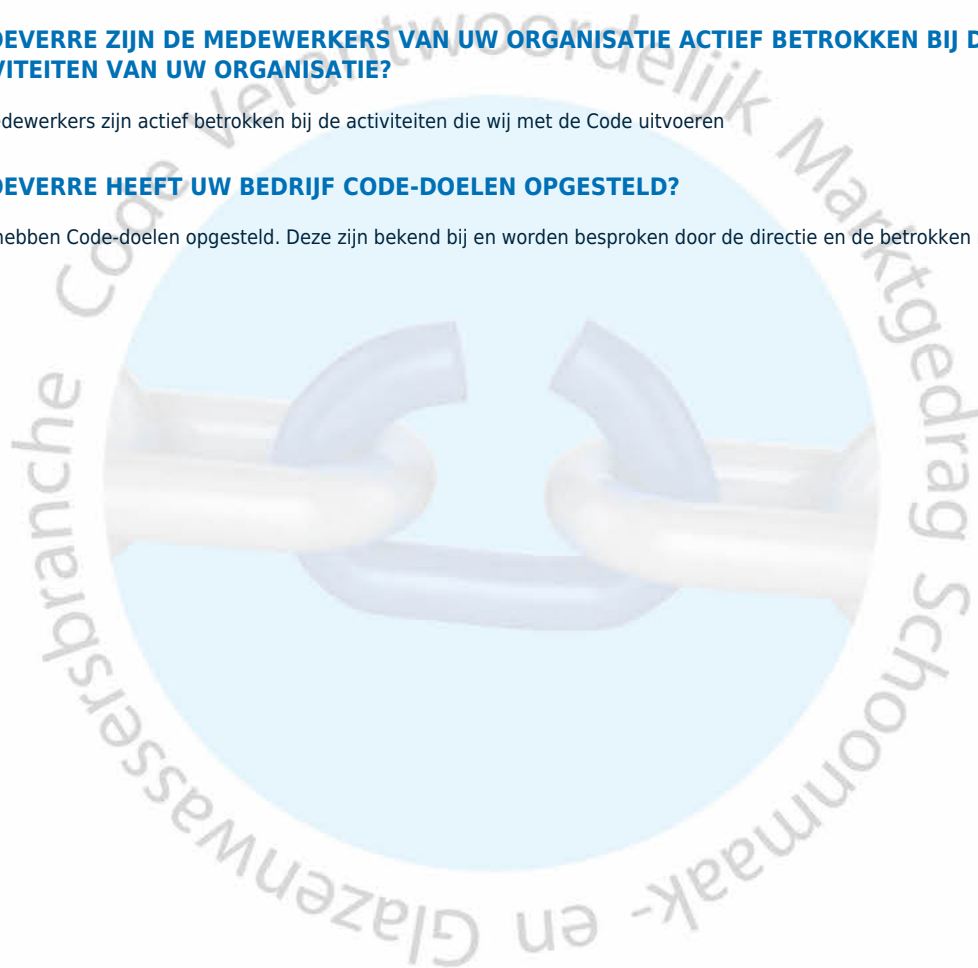
kennen alle medewerkers inclusief de schoonmakers de Code

IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Alle medewerkers zijn actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door de directie en de betrokken medewerkers



DUURZAME MARKTCONDITIE / EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

124%

MET WELKE UITGANGSPUNTEN SCHRIJFT UW ORGANISATIE OP OPDRACHTEN IN ? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij verzoeken in de offerte de visie van het schoonmaakbedrijf op te nemen over (verbetering van) de dienstverlening
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van ons als opdrachtgever en die van de opdrachtnemer
- Bij aanbestedingen en offerteprocedures vragen wij de beste prijs-kwaliteit verhouding uit voor schoonmaakdienstverlening
- Soms wil ik als opdrachtgever dat de schoonmaak in frequentie en/of kwaliteit op hetzelfde peil blijft of zelfs verbetert. Ondanks bezuinigingen waarbij de totale prijs voor de dienstverlening minder wordt. Wij nemen voor lief dat opdrachtnemers daarvoor in tarief omlaag gaan en onder extra werkdruk moeten werken
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat het schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kan verdienen
- Wij gaan in gesprek met de opdrachtnemer hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren. Wij bespreken met de opdrachtnemer wat hij kan en wil leveren voor welke tarieven
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtnemer. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtnemer
- Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtnemer. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat
- Wij vinden het prima om schoonmaak in onderaanneming te laten leveren.
- Voor een nieuw contract vragen wij de schoonmakers altijd om input t.b.v. wat goed loopt en wat beter kan
- Voor een nieuw contract vragen wij de schoonmakers en gebruikers altijd om input t.b.v. wat goed loopt en wat beter kan
- Wij vinden ondertekening en toepassing van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag relevant, voor opdrachtnemers én opdrachtgevers

IN HOEVERRE PAST U DE CODE TOE IN UW AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe

LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

- Dat deden wij al want wij willen eerlijk, rechtvaardig en integer zaken doen
- Ja, en dat vragen wij ook van onze ketenpartners
- Ja, een level playing field is belangrijk voor de concurrentieverhoudingen
- Ja, wij vinden het belangrijk om met correcte contractvoorwaarden, een reële prijs en met oog voor de medewerkers van de opdrachtnemer te werken

TOELICHTING

De Code is een mooie aanvulling op onze manier van samenwerking met onze ketenpartners en houdt ons scherp op het gebied van continue ontwikkeling.



CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

64%

WAT VOOR CONTRACTEN SCHOONMAAK HEEFT UW ORGANISATIE ALS OPRACHTGEVER AFGESLOTEN?

Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

IN HOEVERRE BESPREEKT U DE UITVOERING VAN HET CONTRACT MET DE OPRACHTNEMER?

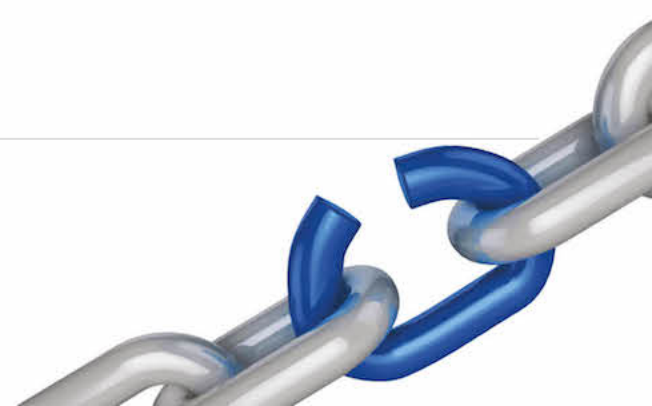
Wij bespreken en monitoren met de opdrachtnemer de uitvoering van alle afspraken in het contract

HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE SCHOONMAKERS?

Ja, wij vragen input aan deze medewerker(s) om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren

IN HOEVERRE HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG MET UW EIGEN WERKNEMERS (GEBRUIKERS) OVER TE REINIGEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s)

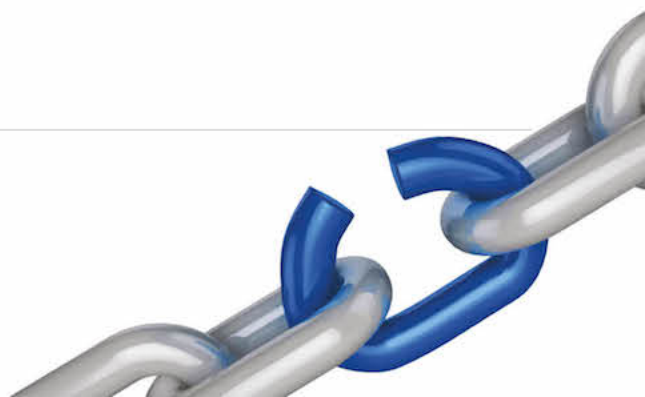
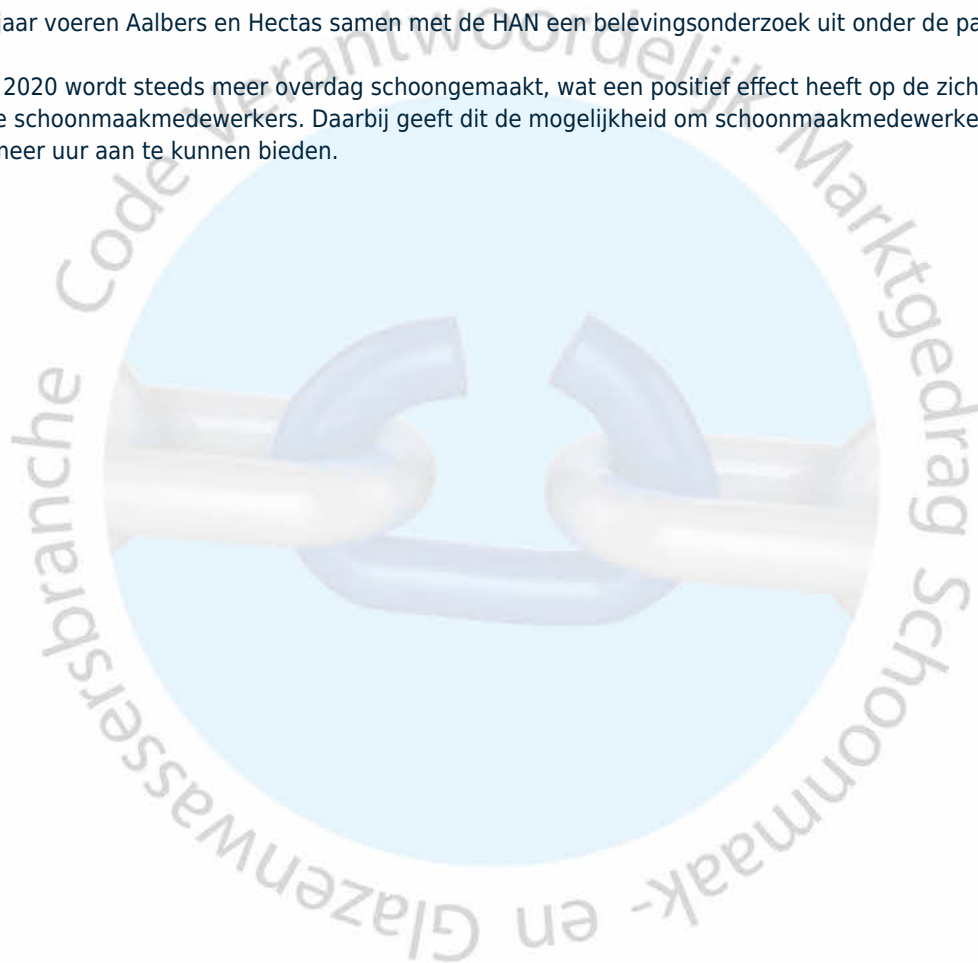


TOELICHTING

Op verschillende momenten hebben wij contact met de gebruikers én kunnen medewerkers ons altijd benaderen om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Tweemaal per jaar is de gang van zaken rondom schoonmaak een vast onderwerp op de agenda bij de interne locatieoverleggen. De operationele/tactische leiding is veelvuldig te vinden op de werkvloer, zodat de dienst besproken wordt en de communicatie in beide richtingen wordt gestimuleerd.

Ieder jaar voeren Aalbers en Hectas samen met de HAN een belevingsonderzoek uit onder de pandgebruikers.

Vanaf 2020 wordt steeds meer overdag schoongemaakt, wat een positief effect heeft op de zichtbaarheid van de schoonmaakmedewerkers. Daarbij geeft dit de mogelijkheid om schoonmaakmedewerkers contracten voor meer uur aan te kunnen bieden.



SOCIAAL BELEID

87%

OVER WELKE ONDERWERPEN SPREEKT U MET UW OPDRACHTNEMER OF MET DE WERKNEMERS VAN UW OPDRACHTNEMER? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Beschikbare materialen en middelen
- Verbetering van de samenwerking
- Verbetering van de dienstverlening specialistische reiniging
- Duurzame inzetbaarheid en eigen regie daarop

WELKE ACTIVITEITEN OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE ONDERNEEMT U VOOR HET PERSONEEL VAN UW OPDRACHTNEMER? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Wij stellen dat ook als eis in de aanbesteding
- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig overlegt onze organisatie met de opdrachtnemer.
- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig investeert onze organisatie daarin.
- voert regelmatig (jaarlijks/tweejaarlijks) een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit onder zijn eigen werknemers. Wij van onze kant voeren zo'n onderzoek uit onder onze eigen medewerkers. De twee onderzoeken geven een goed beeld van de verbeterpunten.
- investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van hun medewerkers. En wij investeren mee.

IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR U INGEHUURDE MEDEWERKERS (SPECIALISTEN)?

Wij vinden het logisch dat wij als opdrachtgever mede investeren in de veiligheid en het welzijn van de schoonmakers. Het gaat dan met name om het beschikbaar stellen van faciliteiten: gebouwgebonden installaties, goede bereikbaarheid, bouwkundige aanpassingen.

ONDERNEEMT UW ORGANISATIE ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSONMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS ? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vinden het belangrijk dat de schoonmakers veilig hun werk kunnen doen dus eisen dat bij elk object een Risico Inventarisatie&Evaluatie (RI&E) wordt uitgevoerd.
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten een goede en veilige opkomstruimte hebben, dus zijn daarover in gesprek met de opdrachtnemer
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten weten hoe om te gaan met gevaarlijke stoffen. Dit is voor ons een aandachtspunt bij de contracten
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de contractsonderhandelingen met de opdrachtnemer. De werkdruk wordt gemeten via een werkdrukmeting. Als de werkdruk te hoog wordt, gaan we het gesprek aan hoe deze te verminderen

IN HOEVERRE INVESTEERT U UW OPDRACHTGEVER IN EEN WERKVLOERGESPREK?

Ik vind het belangrijk dat een opdrachtgever investeert in een werkvloergesprek en ik organiseer zelf werkvloergesprekken

TOELICHTING

Voorbeelden bij de eerste vraag: Corona en stickerbeleid is een onderwerp wat met opdrachtnemer en haar medewerkers is besproken.

Op verschillende speciale momenten van het jaar zorgen wij voor een presentje voor de medewerkers van Aalbers en Hectas, zoals bijvoorbeeld op de dag van de schoonmaak en bij het behalen van een certificaat van de Knowingo app. Alle medewerkers van de opdrachtnemers ontvangen een uitnodiging voor het medewerkers HAN-feest.

Er wordt een leeftijdsbewust HR-beleid gevoerd door Hectas en Aalbers, waarbij onderkend wordt dat met het toenemen van de leeftijd, de fysieke mogelijkheden van een medewerker afnemen.

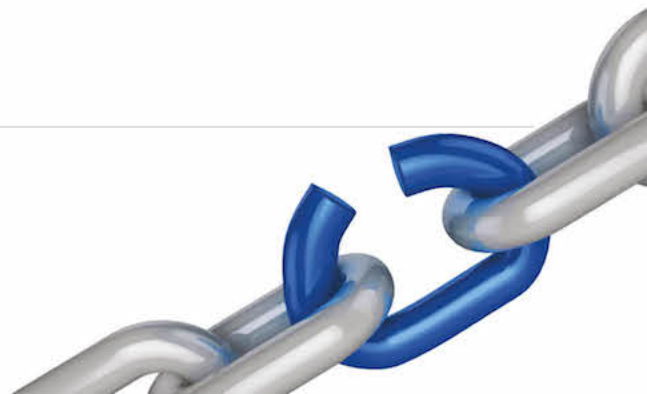


IMPACT CORONA

NAN%

WAT IS DE IMPACT VAN CORONA OP UW CONTRACTEN EN VRAAG NAAR SCHOONMAAKDIENSTVERLENING?

Ik heb andere schoonmaak nodig in de coronatijd



TOELICHTING

De HAN heeft regelmatig overleg met Aalbers en Hectas gevoerd aangaande de gevolgen door Corona in combinatie met meer-/minderwerk. In deze gesprekken stellen alle partijen zich open op en tonen begrip voor elkaars situatie. Partnerschap staat hierbij centraal.

De HAN heeft een resultaatgericht contract, waardoor de inzet van meer- /minder uren niet direct leidt tot een contractaanpassing of meer of minder kosten. De schoonmaakpartijen hebben minder ingezet op de reguliere schoonmaak, maar hebben de tijd die over was waar mogelijk ingezet op extra hygiënemaatregelen en eventueel uitvoeren van MJOP-werkzaamheden, eerder uitbesteedt, nu uitgevoerd door de reguliere schoonmaak.

