

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

TOEPASSING VAN DE CODE

87%

WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE?/ WAAROM HEEFT UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

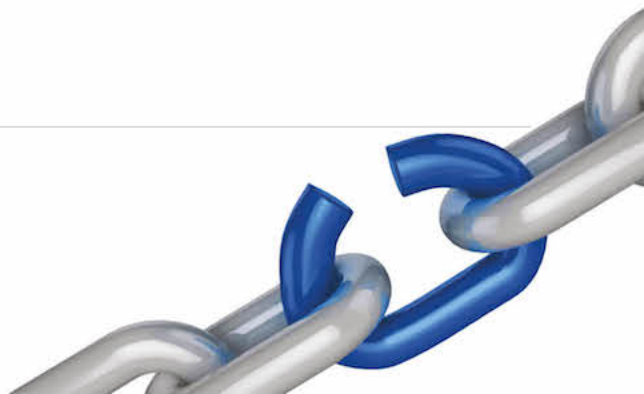
- De Code in onze genen zit
- De organisatie al volgens de Code werkt
- Het gedachtegoed van de Code ons aanspreekt
- De Code een praktische invulling is van maatschappelijk verantwoord ondernemen

HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, we kunnen dienen als ambassadeur van de Code

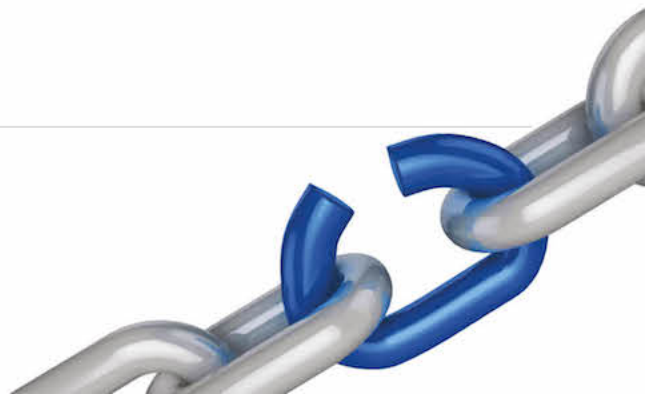
OP WELKE TERREINEN HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Onze ketenpartners hebben inmiddels ook de Code ondertekend
- Wij adviseren realistische prijzen in de opdrachten en contracten op te nemen
- Bij ons is veel kennis en deskundigheid om een aanbesteding op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van beste prijs-kwaliteit verhouding) uit te voeren
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en vinden dat opdrachtgevers dat ook altijd moeten uitvragen in aanbestedingstrajecten
- Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan
- Wij adviseren reële looptijden in contracten op te nemen met oog voor de belangen van alle partijen
- Wij vragen het schoonmaakbedrijf en de schoonmakers om input voor een nieuw contract
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever
- Wij hebben overleg met de opdrachtnemer, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers
- Wij adviseren de opdrachtgever om sociaal beleid te voeren voor de eigen medewerkers en voor ingehuurd personeel
- Wij adviseren onze opdrachtgevers om hun gebruikers op de hoogste te stellen van de afspraken over de schoonmaak
- Wij vertrouwen de opdrachtnemer. We adviseren de opdrachtgever om gesprekken te voeren met de opdrachtnemer over de uitvoering van het contract
- Ik heb concrete voorbeelden en heb deze omschreven onderaan deze pagina



TOELICHTING

Bovenstaande uit zich ieder jaar in verschillende van onze aanbestedingen en inkoopprocedures.



BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

100%

HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

door de gehele organisatie in procedures en mensen

WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

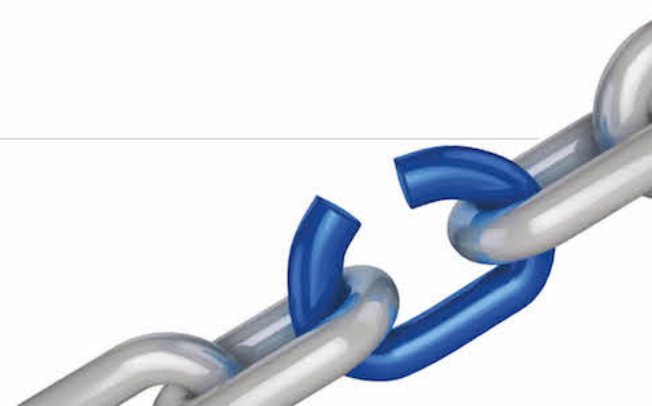
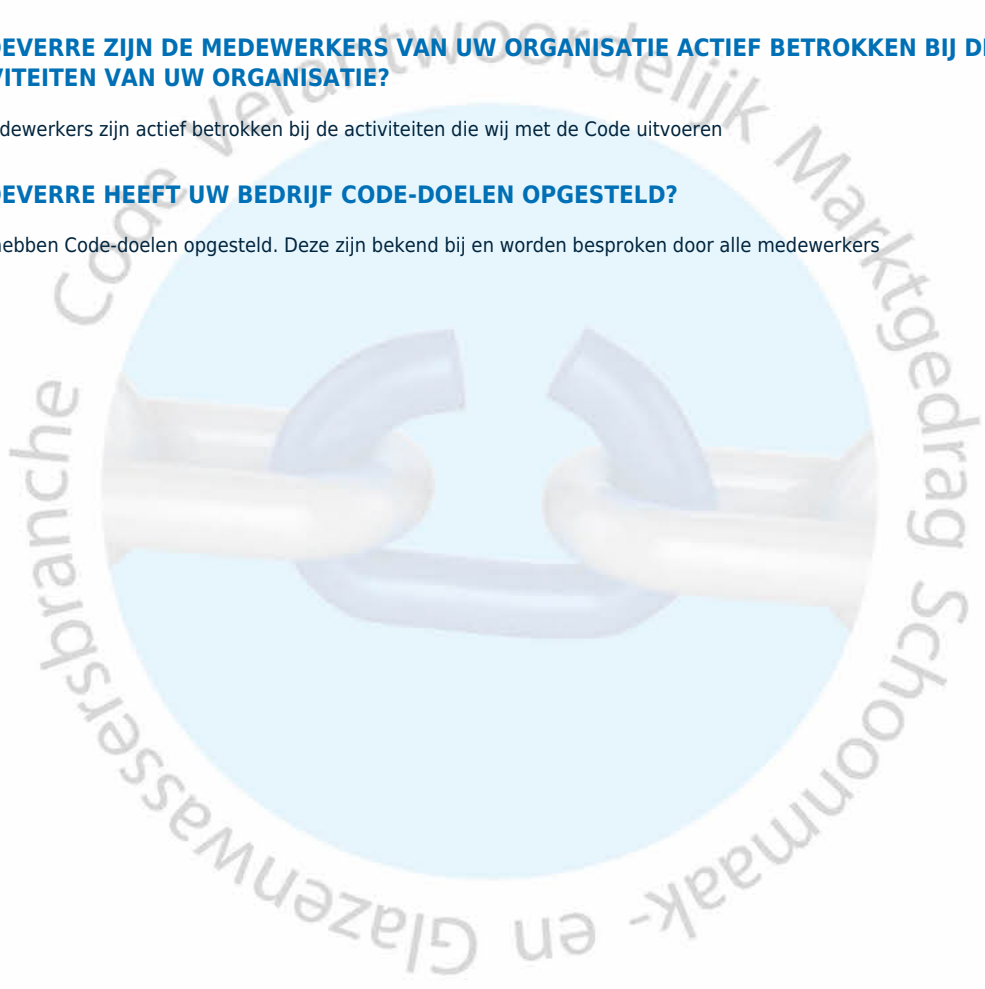
kennen alle medewerkers de Code

IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Alle medewerkers zijn actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door alle medewerkers



DUURZAME MARKTCONDITIES/EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

92%

MET WELKE UITGANGSPUNTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE OVER SCHOONMAAKOPDRACHTEN? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren in de aanbesteding naar de visie van het schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening te vragen
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van het schoonmaakbedrijf
- Wij willen voor de opdrachtgever de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat het schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kan verdienen
- Wij adviseren de opdrachtgever om in gesprek te gaan met de opdrachtnemer hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtgever. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtgever
- Wij willen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer een langdurige relatie. Wij adviseren dan ook een langdurig contract met elkaar te sluiten
- Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtnemer. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat

IN HOEVERRE PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle offerte-procedures en aanbestedingstrajecten toe

LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

Dat deden wij al want wij willen eerlijk, rechtvaardig en integer zaken doen



CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

73%

WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE AF TE SLUITEN?

Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OM DE UITVOERING VAN HET CONTRACT TE BESPREKEN MET DE OPDRACHTNEMER?

Wij adviseren de opdrachtgever om de uitvoering van alle afspraken in het contract te bespreken met de opdrachtnemer

ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE WERKNEMERS VAN DE OPDRACHTNEMER TE HEBBEN?

Ja, wij adviseren input te vragen aan deze medewerker(s) om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren

IN HOEVERRE ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG TE HEBBEN MET ZIJN EIGEN MEDEWERKERS OVER HET SCHOON TE MAKEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij adviseren opdrachtgevers om altijd benaderbaar te zijn voor de eigen medewerkers om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Wij adviseren bewust input van hen te vragen



SOCIAAL BELEID

87%

WELKE ONDERWERPEN ADVISEERT U AAN DE ORDE TE LATEN KOMEN IN HET GESPREK MET DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKER(S) (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Beschikbare materialen en middelen
- Verbetering van de samenwerking
- Verbetering van de schoonmaakdienstverlening/specialistische reiniging
- Duurzame inzetbaarheid en eigen regie daarop

WAT ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE TE DOEN VOOR DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- moet de CAO en geldende wet- en regelgeving naleven, dat is voldoende
- investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Wij adviseren opdrachtgever(s) dat ook als eis te stellen in de aanbesteding
- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig adviseren wij onze opdrachtgever(s) daarin te investeren
- voert regelmatig (jaarlijks/tweejaarlijks) een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit onder zijn eigen werknemers. Wij adviseren de opdrachtgever(s) om zo'n onderzoek uit te voeren onder hun eigen medewerkers. De twee onderzoeken geven een goed beeld van de verbeterpunten
- investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van hun medewerkers. En wij adviseren de opdrachtgever(s) om mee te investeren

IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS?

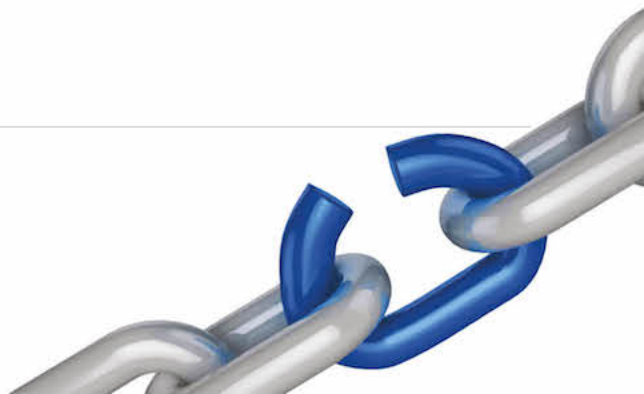
Wij vinden het logisch dat een opdrachtgever investeert in het welzijn van het door hem ingehuurde personeel. Dat behoort bij goed opdrachtgeverschap

ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSONMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten een vakopleiding volgen, dus adviseren daarover in gesprek te gaan met de opdrachtnemer
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers een goede en veilige opkomstruimte hebben, dus adviseren daarover in gesprek te gaan met de opdrachtnemer
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers weten hoe om te gaan met gevaarlijke stoffen. Dit is voor ons een aandachtspunt bij de advisering aan opdrachtgevers en de contracten
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de advisering aan de opdrachtgever en contractsonderhandelingen met de opdrachtnemer. De werkdruk wordt gemeten via een werkdrukmeting. Als de werkdruk te hoog wordt, adviseren we de opdrachtgever te bekijken hoe deze te verminderen

IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER OM TE INVESTEREN IN EEN WERKVLOERGESPRAK?

Ik vind het belangrijk dat een opdrachtgever investeert in een werkvloergesprek en ik ondersteun de opdrachtgever om dit te implementeren



IMPACT CORONA

NAN%

WAT IS DE IMPACT VAN CORONA OP UW CONTRACTEN EN DIENSTVERLENING?

- Heel veel impact: de meeste contracten zijn gewijzigd qua dienstverlening. Een beperkt aantal contracten en dienstverlening is ongewijzigd gebleven. Heel veel impact: de relatie met de meeste opdrachtgevers is gewijzigd. Dit uit zich in wijziging van dienstverlening in aard en omvang en behoorlijk wat opzeggingen van contracten. De relatie met een beperkt aantal opdrachtgevers is ongewijzigd gebleven
- De door mij geleverde dienstverlening is gewijzigd in aard en omvang

