

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt. Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

TOEPASSING VAN DE CODE

21%

WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE?/ WAAROM HEEFT UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

De organisatie al volgens de Code werkt

HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, maar het kan nog beter

OP WELKE TERREINEN HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij doen geen zaken met opdrachtgevers die de Code niet hebben ondertekend
- Wij adviseren realistische prijzen in de opdrachten en contracten op te nemen

BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

44%

HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

alleen bij de betrokken medewerkers

WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

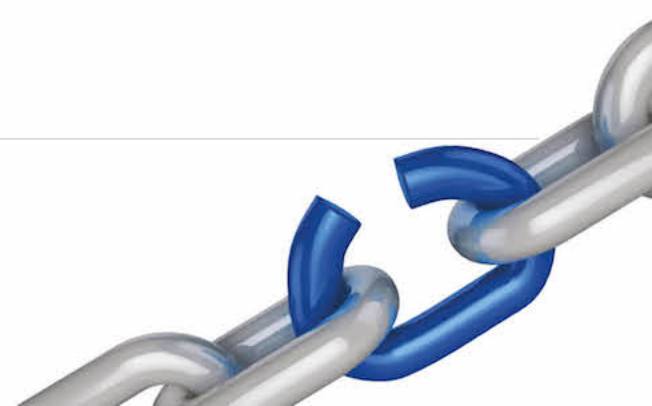
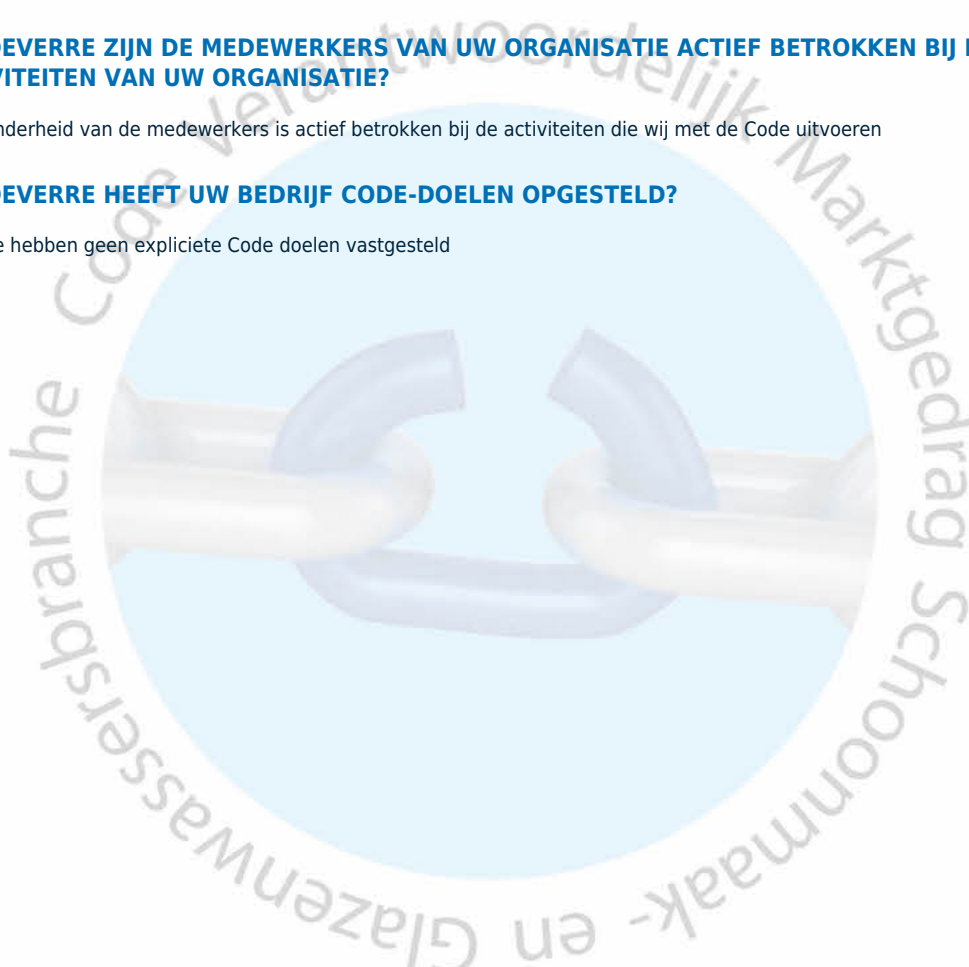
kent alleen P&O/HR/HRM de Code

IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Een minderheid van de medewerkers is actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Nee, we hebben geen expliciete Code doelen vastgesteld



DUURZAME MARKTCONDITIES/EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

40%

MET WELKE UITGANGSPUNTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE OVER SCHOONMAAKOPDRACHTEN? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren in de aanbesteding naar de visie van het schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening te vragen
- Wij willen voor de opdrachtgever de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Wij willen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer een langdurige relatie. Wij adviseren dan ook een langdurig contract met elkaar te sluiten

IN HOEVERRE PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle offerte-procedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe

LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

Nee, wij vinden andere onderdelen van de Code belangrijker

CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

56%

WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE AF TE SLUITEN?

Voornamelijk contracten met een middellange termijn (tussen twee en vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OM DE UITVOERING VAN HET CONTRACT TE BESPREKEN MET DE OPDRACHTNEMER?

Wij adviseren de opdrachtgever om de uitvoering van alle afspraken in het contract te bespreken met de opdrachtnemer

ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE WERKNEMERS VAN DE OPDRACHTNEMER TE HEBBEN?

Ja, wij adviseren om één keer per jaar in gesprek te gaan met deze medewerker(s)

IN HOEVERRE ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG TE HEBBEN MET ZIJN EIGEN MEDEWERKERS OVER HET SCHOON TE MAKEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij adviseren opdrachtgevers om altijd benaderbaar te zijn voor de eigen medewerkers om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Wij adviseren bewust input van hen te vragen

SOCIAAL BELEID

17%

WELKE ONDERWERPEN ADVISEERT U AAN DE ORDE TE LATEN KOMEN IN HET GESPREK MET DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKER(S) (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Verbetering van de samenwerking

WAT ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE TE DOEN VOOR DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- moet de CAO en geldende wet- en regelgeving naleven, dat is voldoende
- investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt

IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS?

Wij vinden het logisch dat de opdrachtgever mede investeert in het welzijn van de schoonmakers. Het gaat dan met name om het beschikbaar stellen van faciliteiten

ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten een vakopleiding volgen, dus adviseren daarover in gesprek te gaan met de opdrachtnemer

IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER OM TE INVESTEREN IN EEN WERKVLOERGESPRAK?

Ik adviseer daarover niet, dat moet de opdrachtgever zelf weten

IMPACT CORONA

NAN%

WAT IS DE IMPACT VAN CORONA OP UW CONTRACTEN EN DIENSTVERLENING?

Enigszins impact: de relatie met een beperkt aantal opdrachtgevers is gewijzigd. Dit uit zich in wijziging van dienstverlening in aard en omvang. De relatie met de meeste opdrachtgevers is ongewijzigd gebleven.

