

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

## TOEPASSING VAN DE CODE

66%

### WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE?/ WAAROM HEEFT UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- De Code in onze genen zit
- De organisatie al volgens de Code werkt
- Het gedachtegoed van de Code ons aanspreekt
- Het een wens is van onze ketenpartners
- De Code een praktische invulling is van maatschappelijk verantwoord ondernemen

### HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, maar het kan nog beter

### OP WELKE TERREINEN HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren realistische prijzen in de opdrachten en contracten op te nemen
- Bij ons is veel kennis en deskundigheid om een aanbesteding op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van beste prijs-kwaliteit verhouding) uit te voeren
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en vinden dat opdrachtgevers dat ook altijd moeten uitvragen in aanbestedingstrajecten
- Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan
- Wij adviseren reële looptijden in contracten op te nemen met oog voor de belangen van alle partijen
- Wij vragen het schoonmaakbedrijf en de schoonmakers om input voor een nieuw contract
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever
- Wij hebben overleg met de opdrachtnemer, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers

### BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

75%

#### HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

door de gehele organisatie in procedures en mensen

#### WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

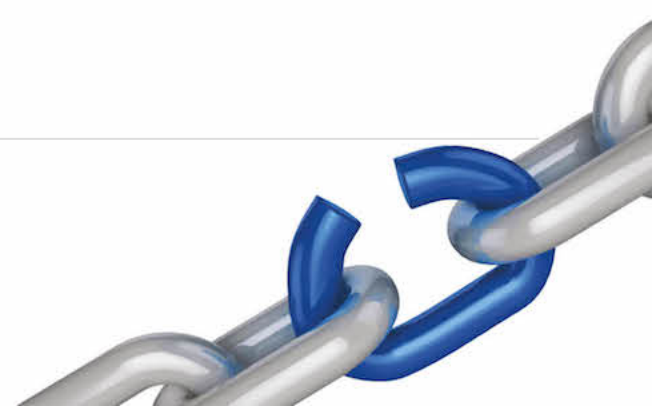
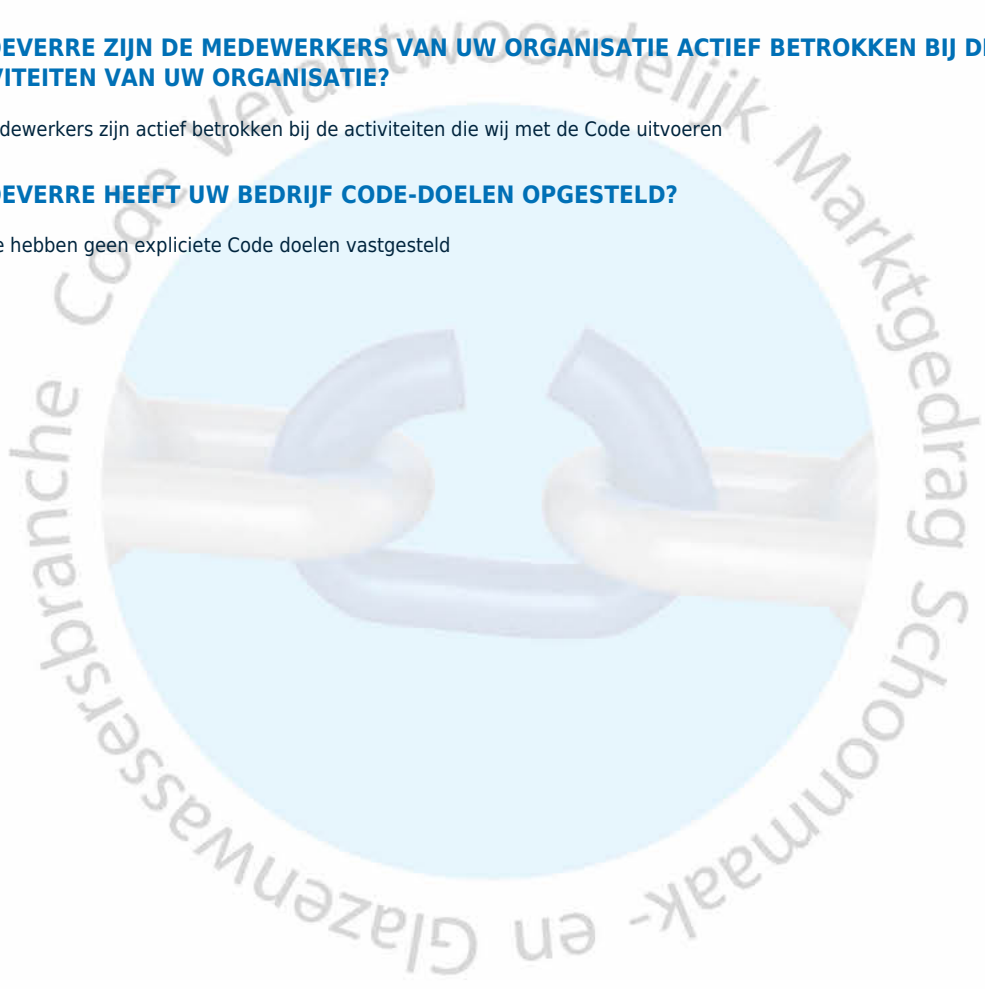
kennen alle medewerkers de Code

#### IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Alle medewerkers zijn actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

#### IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Nee, we hebben geen expliciete Code doelen vastgesteld



## TOELICHTING

Een houdster met 'n DGA en een werkmaatschappij met (sinds kort) één werknemer...



### DUURZAME MARKTCONDITIES/EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

118%

#### MET WELKE UITGANGSPUNTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE OVER SCHOONMAAKOPDRACHTEN? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren in de aanbesteding naar de visie van het schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening te vragen
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van het schoonmaakbedrijf
- Wij willen voor de opdrachtgever de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat het schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kan verdienen
- Wij adviseren de opdrachtgever om in gesprek te gaan met de opdrachtnemer hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtgever. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtgever
- Wij willen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer een langdurige relatie. Wij adviseren dan ook een langdurig contract met elkaar te sluiten
- Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtnemer. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat

#### IN HOEVERRE PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle offerte-procedures en aanbestedingstrajecten toe

#### LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

- Dat deden wij al want wij willen eerlijk, rechtvaardig en integer zaken doen
- Ja, en dat vragen wij ook van onze ketenpartners
- Ja, een level playing field is belangrijk voor de concurrentieverhoudingen
- Ja, wij vinden het belangrijk om met correcte contractvoorwaarden, een reële prijs en met oog voor de medewerkers te werken

### CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

67%

#### WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE AF TE SLUITEN?

Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot opzegging

#### IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OM DE UITVOERING VAN HET CONTRACT TE BESPREKEN MET DE OPDRACHTNEMER?

Wij adviseren de opdrachtgever om de uitvoering van alle afspraken in het contract te bespreken met de opdrachtnemer

#### ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE WERKNEMERS VAN DE OPDRACHTNEMER TE HEBBEN?

Ja, wij adviseren input te vragen aan deze medewerker(s) om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren

#### IN HOEVERRE ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG TE HEBBEN MET ZIJN EIGEN MEDEWERKERS OVER HET SCHOON TE MAKEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij adviseren opdrachtgevers om altijd benaderbaar te zijn voor de eigen medewerkers om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Wij adviseren bewust input van hen te vragen

### SOCIAAL BELEID

70%

#### WELKE ONDERWERPEN ADVISEERT U AAN DE ORDE TE LATEN KOMEN IN HET GESPREK MET DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKER(S) (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Beschikbare materialen en middelen
- Verbetering van de samenwerking
- Verbetering van de schoonmaakdienstverlening/specialistische reiniging
- Duurzame inzetbaarheid en eigen regie daarop

#### WAT ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE TE DOEN VOOR DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Wij adviseren opdrachtgever(s) dat ook als eis te stellen in de aanbesteding
- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig overlegt de opdrachtgever met de opdrachtnemer
- voert regelmatig (jaarlijks/tweejaarlijks) een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit onder zijn eigen werknemers. Wij adviseren de opdrachtgever(s) om zo'n onderzoek uit te voeren onder hun eigen medewerkers. De twee onderzoeken geven een goed beeld van de verbeterpunten
- investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van hun medewerkers. En wij adviseren de opdrachtgever(s) om mee te investeren

#### IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS?

Wij vinden het logisch dat een opdrachtgever investeert in het welzijn van het door hem ingehuurde personeel. Dat behoort bij goed opdrachtgeverschap

#### ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSONDSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de advisering aan de opdrachtgever en contractsonderhandelingen met de opdrachtnemer. De werkdruk wordt gemeten via een werkdrukmeting. Als de werkdruk te hoog wordt, adviseren we de opdrachtgever te bekijken hoe deze te verminderen

#### IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER OM TE INVESTEREN IN EEN WERKVLOERGESPRAK?

Ik vind het belangrijk dat een opdrachtgever investeert in een werkvloergesprek en ik ondersteun de opdrachtgever om dit te implementeren

# Zelfverklaring

2020

code { verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche

IMPACT CORONA

NAN%

## WAT IS DE IMPACT VAN CORONA OP UW CONTRACTEN EN DIENSTVERLENING?

De door mij geleverde dienstverlening is gewijzigd in aard en omvang



**Hoeksel Aanbestedingen B.V.**

Loosdrechtseweg 13  
1217TE Hilversum  
michiel@hoeksel.eu

03-02-2021

### TOELICHTING

De door mij te leveren adviezen kunnen ook vanuit mijn eigen kantoor thuis geleverd worden, blijkt. Dat vergt wel een stevige extra inspanning door het ontbreken van persoonlijk contact.

