

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

## TOEPASSING VAN DE CODE

67%

### WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE? / WAAROM HEeft UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- De organisatie werkt al volgens de Code
- Het gedachtegoed van de Code spreekt ons aan
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

### HEeft UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, maar het kan nog beter

### OP WELKE TERREINEN HEeft UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? BIJ DEZE VRAAG ZIJN MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK

- Mijn ketenpartners hebben inmiddels ook de Code ondertekend
- Wij hanteren realistische prijzen in onze aanbestedingsprocedures en contracten en doen alleen zaken met opdrachtnemers die realistische prijzen offeren
- Bij ons is veel kennis en deskundigheid aanwezig voor aanbestedingsprocedures op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van de beste prijs-kwaliteit verhouding)
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en vragen dat dus ook altijd uit in aanbestedings- en offertetrajecten
- Wij zijn in gesprek met stakeholders over onderwerpen die ons beiden aangaan
- Wij nemen reële looptijden in onze aanbestedingsprocedures en contracten op met oog voor de belangen van alle partijen
- Wij stellen de opdrachtnemers voor om ten behoeve van een nieuw contract input te geven
- Alleen in uitzonderlijke gevallen nemen wij een wachtkamerovereenkomst op in een aanbesteding
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtnemer
- Wij hebben overleg met de opdrachtnemer, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de schoonmakers
- Wij hebben met de opdrachtnemer gesprekken over de uitvoering van het contract

### BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

69%

### HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

Alleen bij de betrokken medewerkers

### WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

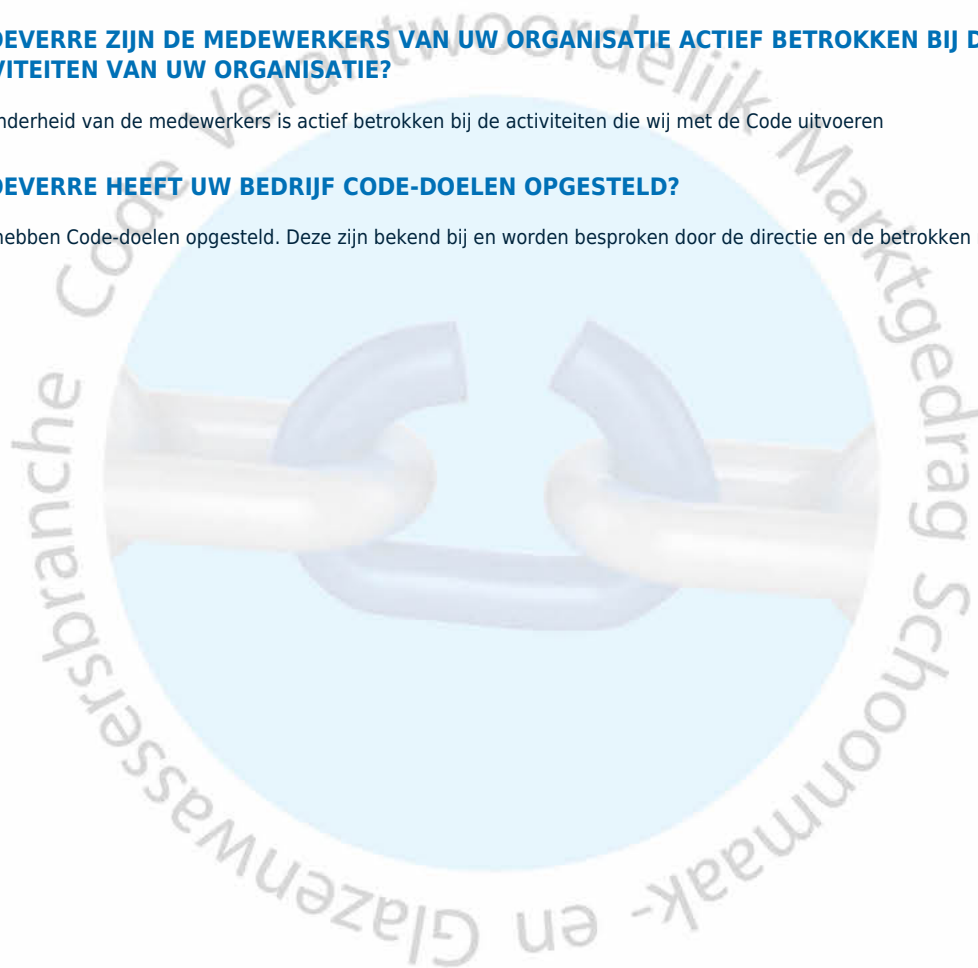
kennen alle leidinggevenden, sales en P&O/HR/HRM de Code

### IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Een minderheid van de medewerkers is actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

### IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door de directie en de betrokken medewerkers



### TOELICHTING

Code doelstellingen zijn voortgekomen uit de aanbesteding schoonmaak, zoals een eerlijke prijs, contractdoelen zoals inclusie, participatie en duurzame inzetbaarheid en 2x p.j. in gesprek met onze schoonmakers.

Dit jaar gaan wij onderwerp inclusie verder uitdiepen, met als doel een intentieverklaring op te stellen met onze schoonmaakbedrijven. Hierin willen wij vastleggen hoe wij gedurende de uitvoering van de overeenkomst een structurele invulling gaan geven aan inclusie.



### DUURZAME MARKTCONDITIE / EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

120%

#### MET WELKE UITGANGSPUNTEN SCHRIJFT UW ORGANISATIE OP OPDRACHTEN IN ? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij verzoeken in de offerte de visie van het schoonmaakbedrijf op te nemen over (verbetering van) de dienstverlening
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van ons als opdrachtgever en die van de opdrachtnemer
- Bij aanbestedingen en offerteprocedures vragen wij de beste prijs-kwaliteit verhouding uit voor schoonmaakdienstverlening
- Wij bieden de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Soms wil ik als opdrachtgever dat de schoonmaak in frequentie en/of kwaliteit op hetzelfde peil blijft of zelfs verbetert. Ondanks dat ik minder budget ter beschikking heb of stel. Ik begrijp dat we dat niet kunnen vragen van een opdrachtnemer. Wij passen dan zelf onze eisen aan.
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat het schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kan verdienen
- Wij gaan in gesprek met de opdrachtnemer hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren. Wij bespreken met de opdrachtnemer wat hij kan en wil leveren voor welke tarieven
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtnemer. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtnemer
- Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtnemer. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat
- Wij vinden het prima om schoonmaak in onderaanneming te laten leveren.
- Wij streven naar een mix van opdrachten in onderaanneming en rechtstreekse contracten met een opdrachtnemer dus besteden schoonmaak in aparte aanbestedingstrajecten aan.
- Voor een nieuw contract vragen wij de schoonmakers en gebruikers altijd om input t.b.v. wat goed loopt en wat beter kan
- Wij vinden ondertekening en toepassing van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag relevant, voor opdrachtnemers én opdrachtgevers

#### IN HOEVERRE PAST U DE CODE TOE IN UW AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe

#### LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

- Dat deden wij al want wij willen eerlijk, rechtvaardig en integer zaken doen
- Ja, wij vinden het belangrijk om met correcte contractvoorwaarden, een reële prijs en met oog voor de medewerkers van de opdrachtnemer te werken

### CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

58%

#### WAT VOOR CONTRACTEN SCHOONMAAK HEEFT UW ORGANISATIE ALS OPDRACHTGEVER AFGESLOTEN?

Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

#### IN HOEVERRE BESPREEKT U DE UITVOERING VAN HET CONTRACT MET DE OPDRACHTNEMER?

Wij bespreken en monitoren met de opdrachtnemer de uitvoering van alle afspraken in het contract

#### HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE SCHOONMAKERS?

Ja, wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s)

#### IN HOEVERRE HEEFT U TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG MET UW EIGEN WERKNEMERS (GEBRUIKERS) OVER TE REINIGEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s)



### SOCIAAL BELEID

70%

#### OVER WELKE ONDERWERPEN SPREEKT U MET UW OPDRACHTNEMER OF MET DE WERKNEMERS VAN UW OPDRACHTNEMER? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Verbetering van de samenwerking
- Duurzame inzetbaarheid en eigen regie daarop

#### WELKE ACTIVITEITEN OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE ONDERNEEMT U VOOR HET PERSONEEL VAN UW OPDRACHTNEMER? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Wij stellen dat ook als eis in de aanbesteding
- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig investeert onze organisatie daarin.
- voert regelmatig (jaarlijks/tweejaarlijks) een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit onder zijn eigen werknemers
- investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van hun medewerkers. En wij investeren mee.

#### IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR U INGEHUURDE MEDEWERKERS (SPECIALISTEN)?

Wij vinden het logisch dat wij als opdrachtgever mede investeren in de veiligheid en het welzijn van de schoonmakers. Het gaat dan met name om het beschikbaar stellen van faciliteiten: gebouwgebonden installaties, goede bereikbaarheid, bouwkundige aanpassingen.

#### ONDERNEEMT UW ORGANISATIE ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSMOMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS ? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vinden het belangrijk dat de schoonmakers veilig hun werk kunnen doen dus eisen dat bij elk object een Risico Inventarisatie&Evaluatie (RI&E) wordt uitgevoerd.
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten een goede en veilige opkomstruimte hebben, dus zijn daarover in gesprek met de opdrachtnemer
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de contractsonderhandelingen met de opdrachtnemer. De werkdruk wordt gemeten via een werkdrukmeting. Als de werkdruk te hoog wordt, gaan we het gesprek aan hoe deze te verminderen

#### IN HOEVERRE INVESTEERT U UW OPDRACHTGEVER IN EEN WERKVLOERGESPRAK?

Ik vind het belangrijk dat een opdrachtgever investeert in een werkvloergesprek en ik organiseer zelf werkvloergesprekken

## IMPACT CORONA

NAN%

### WAT IS DE IMPACT VAN CORONA OP UW CONTRACTEN EN VRAAG NAAR SCHOONMAAKDIENSTVERLENING?

- Geen impact: mijn contract(en) schoonmaakdienstverlening zijn zo goed als ongewijzigd gebleven (restant is 90% of meer van het oorspronkelijke budget)
- Ik heb veel meer schoonmaak nodig in de coronatijd, dat levert de huidige opdrachtnemer

