

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt. Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen zes domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract, sociaal beleid en impact Corona.

## TOEPASSING VAN DE CODE

28%

### WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE?/ WAAROM HEEFT UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

De Code een praktische invulling is van maatschappelijk verantwoord ondernemen

### HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, maar het kan nog beter

### OP WELKE TERREINEN HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Bij ons is veel kennis en deskundigheid om een aanbesteding op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van beste prijs-kwaliteit verhouding) uit te voeren
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en vinden dat opdrachtgevers dat ook altijd moeten uitvragen in aanbestedingstrajecten
- Wij adviseren reële looptijden in contracten op te nemen met oog voor de belangen van alle partijen
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever

## BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

75%

### HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

alleen bij de betrokken medewerkers

### WIE IN UW ORGANISATIE KENT DE CODE?

kent alleen de directie de Code

### IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Alle medewerkers zijn actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

### IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door alle medewerkers

### DUURZAME MARKTCONDITIES/EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

57%

#### MET WELKE UITGANGSPUNTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE OVER SCHOONMAAKOPDRACHTEN? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren in de aanbesteding naar de visie van het schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening te vragen
- Wij willen voor de opdrachtgever de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat het schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kan verdienen
- Wij willen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer een langdurige relatie. Wij adviseren dan ook een langdurig contract met elkaar te sluiten

#### IN HOEVERRE PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

in alle offerte procedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe

#### LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

Ja, wij vinden het belangrijk om met correcte contractvoorwaarden, een reële prijs en met oog voor de medewerkers te werken

### CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

45%

#### WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE AF TE SLUITEN?

Voornamelijk langdurige contracten (langer dan vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

#### IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OM DE UITVOERING VAN HET CONTRACT TE BESPREKEN MET DE OPDRACHTNEMER?

Wij adviseren de opdrachtgever om de uitvoering van alle afspraken in het contract te bespreken met de opdrachtnemer

#### ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE WERKNEMERS VAN DE OPDRACHTNEMER TE HEBBEN?

Ja, maar contact via een begroeting

#### IN HOEVERRE ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG TE HEBBEN MET ZIJN EIGEN MEDEWERKERS OVER HET SCHOON TE MAKEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij adviseren om eens per jaar te overleggen over de uitvoering van het contract

### SOCIAAL BELEID

40%

#### WELKE ONDERWERPEN ADVISEERT U AAN DE ORDE TE LATEN KOMEN IN HET GESPREK MET DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKER(S) (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk

#### WAT ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE TE DOEN VOOR DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig overlegt de opdrachtgever met de opdrachtnemer
- investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig adviseren wij onze opdrachtgever(s) daarin te investeren

#### IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS?

Wij adviseren te bekijken of investering in het welzijn van de schoonmakers ook door de opdrachtgever mogelijk is. Het gaat dan verder dan alleen faciliteiten beschikbaar stellen.

#### ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSONMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers/specialisten een vakopleiding volgen, dus adviseren daarover in gesprek te gaan met de opdrachtnemer
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een aandachtspunt in de advisering aan de opdrachtgever en contractsonderhandelingen met de opdrachtnemer

#### IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER OM TE INVESTEREN IN EEN WERKVLOERGESPRAK?

Ik vind het belangrijk dat een opdrachtgever investeert in een werkvloergesprek en ik ondersteun de opdrachtgever om dit te implementeren

### IMPACT CORONA

NAN%

#### WAT IS DE IMPACT VAN CORONA OP UW CONTRACTEN EN DIENSTVERLENING?

Heel veel impact: de meeste contracten zijn gewijzigd qua dienstverlening. Een beperkt aantal contracten en dienstverlening is ongewijzigd gebleven. Heel veel impact: de relatie met de meeste opdrachtgevers is gewijzigd. Dit uit zich in wijziging van dienstverlening in aard en omvang en behoorlijk wat opzeggingen van contracten. De relatie met een beperkt aantal opdrachtgevers is ongewijzigd gebleven

