

Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart dhr. A. Florie, directeur / mede-eigenaar van Schoonmaakbedrijf De Spiegel Haarlem B.V. de code verantwoordelijk marktgedrag in de schoonmaak en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen.

De Spiegel onderscheidt zich al meer dan 120 jaar binnen de facilitaire dienstverlening. Dat onze werkwijze wordt gewaardeerd, blijkt uit onze lange geschiedenis en dat veel van onze klanten al tientallen jaren gebruik maken van onze dienstverlening. Momenteel hebben wij ruim 90 vaste medewerk(st)ers in dienst. Binnen onze aanpak staat het ontzorgen van onze opdrachtgevers centraal. Vanuit een sterke basis, het schoonmaakonderhoud van gebouwen, zijn wij uitgegroeid tot een complete dienstverlener voor uiteenlopende facilitaire werkzaamheden. Andere aspecten waar wij ons verantwoordelijk voor voelen en veel waarde aan hechten is:

- Naleven van de CAO en CODE
- Een verantwoorde werkdruk en goede prijs/kwaliteitsverhouding
- Goede opleiding/begeleiding van onze medewerk(st)ers
- Sociale duurzaamheid (door samenwerking met een sociale werkplaatsvoorziening het re-integreren van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt)
- Milieu
- Korte communicatielijnen en transparantie voor onze medewerk(st)ers en opdrachtgevers

Terugblik 2020

De Spiegel werkt volgens haar beleid, de code, richtlijnen binnen het OSB keurmerk en uiteraard volgens de CAO. Daarnaast investeren wij in onze organisatie en daarmee in onze medewerkers, opdrachtgevers en milieu. Hieronder een aantal belangrijke punten die wij afgelopen jaar in praktijk hebben gebracht;

- Bedrijfsprocessen gedigitaliseerd om efficiënter en nog meer transparanter te werken
 - Nieuw online portaal voor klanten & medewerkers
 - Digitale kwaliteitscontroles middels een app en koppeling portaal
 - Facturatie en loonstroken worden enkel via e-mail verstuurd (minder papier)
- De exclusieve samenwerking welke wij hebben met een regionale sociale werkplaatsvoorziening is intensiever geworden (doorstromen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en uitvoeren van gezamenlijke opdrachten)
- De code in zijn algemeenheid, de ondertekening en zelfverklaring worden frequenter gecommuniceerd (folder en offerte)
- Stimuleren partnerships; meer en laagdrempeliger communiceren, transparant zijn naar elkaar, elkaar van dienst kunnen en mogen zijn
- Verdere doorvoering van middelen en producten voorzien van het Europees Ecolabel

Corona

De corona crisis heeft enigszins een impact gehad op onze bedrijfsvoering. Voor sommige klanten was de wens dat de dienstverlening in zijn geheel gestopt zou worden en in sommige gevallen gedeeltelijk. Dit alles is altijd in goed overleg gegaan met de opdrachtgever, opdrachtnemer en medewerker. Wij hebben altijd vervangend werk kunnen aanbieden wanneer een medewerker minder uren heeft moeten inzetten. Bij het overgrote deel van onze opdrachtgevers mochten we onze dienstverlening gewoon continueren. In de gehele corona crisis zijn alle betrokken partijen uitzonderlijk open en begripvol voor elkaar geweest en altijd met het oog op alle medewerkers (zowel opdrachtgever en opdrachtnemer) en de continuïteit van de bedrijfsvoeringen.

Wij bedanken al onze opdrachtgevers, medewerkers en andere partijen waarmee wij zaken doen voor hun openheid, flexibiliteit en de intense samenwerking in deze uitzonderlijke tijd.

Vooruitblik 2022

Een aantal van bovenstaande punten willen wij verder uitbreiden en/of door ontwikkelen. Ook zijn er nieuw initiatieven geformuleerd;

- Verder doorvoeren van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen- en producten en ontwikkelingen hiervan volgen / zelf mengen en doseren van schoonmaakmiddelen.
- Innoveren op het gebied van machines, met name voor vloeronderhoud (efficiënter, milieuvriendelijker en meer ergonomisch werken)
- Code nog meer onder de aandacht brengen, o.a. op presentaties, gesprekken met (potentiele) opdrachtgevers, e-mailverkeer, website
- Actiever promoten van ons digitaal portaal
- Installeren van zonnepanelen op het dak om ons bedrijfspand (zoveel mogelijk) energieneutraal te maken

Aanbesteding en contractering

Wij werken altijd volgens de Code en zorgen ervoor dat onze medewerk(st)ers een reële tijd krijgen voor het verrichten van de (schoonmaak)werkzaamheden. Dit is de basis voor de kwaliteit die wij willen leveren. In onze calculatie gaan wij uit van reële prestatienormen, waarbij wij de gewenste schoonmaakkwaliteit kunnen garanderen. Wij doen dus niet mee aan vormen van “window dressing” op dit terrein, die uiteindelijk leiden tot teleurstellende schoonmaakkwaliteit. Uiteraard zijn we wel voortdurend op zoek naar methoden en technieken die de efficiency van de werkzaamheden verhogen. Onze opdrachtgevers zijn op de hoogte dat De Spiegel de code heeft ondertekend en dat deze deel uitmaakt van ons beleid. De zelfverklaring wordt ook ten alle tijden meegestuurd met de offerte.

Sociaal- (en) personeelsbeleid

De Spiegel is actief betrokken bij de gezondheid, veiligheid en welzijn van ons personeel. Zij zijn het gezicht van ons bedrijf en de dragers van onze professionaliteit en kwaliteit. Het is van groot belang dat zij het naar hun zin hebben, voldoening hebben in hun werk en dat werk ook aankunnen. In gesprekken tussen de objectleiders en medewerkers, thuis en op het werk, houden wij de vinger aan

de pols inzake persoonlijke omstandigheden, job satisfaction, werkdruk, haalbaarheid van werkschema's, etc. Daardoor kan tijdig worden ingegrepen als er problemen zijn of als veranderingen moeten worden aangebracht. Door het voeren van een effectief ziekteverzuimbeleid ligt het verzuimpercentage ver beneden het landelijk gemiddelde. Wij luisteren niet alleen naar onze medewerk(st)ers, maar proberen ook altijd naar oplossingen te zoeken. Dit resulteert in tevreden medewerk(st)ers en een prettige werksfeer. Door het aanbieden van diverse opleidingen stimuleren wij de mensen zichzelf verder te ontwikkelen.

De Spiegel investeert ook in sociale duurzaamheid. Mensen met een indicatie Sociale Werkvoorziening, Wajongers en mensen met een arbeidshandicap krijgen bij ons de mogelijkheid de reguliere arbeidsmarkt in te stromen. Daarnaast hebben wij een exclusieve samenwerkingsverband met een sociale werkplaatsvoorziening. Op deze manier krijgen mensen de mogelijkheid om te werken, te leren en te re-integreren. Dit resulteerde vorig jaar dat diverse personen zijn binnen gestroomd in onze organisatie.

OSB Keurmerk

De Spiegel is één van de geregistreerde schoonmaak- en glazenwassersbedrijven in het OSB-Keurmerkregister. Met dit register wil OSB in de eerste plaats de branche en de mensen die er werken beschermen tegen mogelijke schade. Daarnaast weten opdrachtgevers ook zeker dat het schoonmaak- en/of glazenwassersbedrijf waarmee zij werken vakkundig en netjes omgaat met onder meer dienstverlening, personeel en administratie. Het OSB-Keurmerk staat garant voor: goed werkgeverschap, adequate administratie, actuele vakkennis, legale werknemers, dekkende verzekeringen en de afdracht van belastingen en sociale premies.

Naam : Sander Florie
 Functie : Directeur / mede-eigenaar
 Datum : 26 augustus 2021
 Handtekening :



We ❤️ schoonmaken, al 120 jaar!



code } verantwoordelijk marktgedrag
 schoonmaak-
 en glazenwassersbranche



Schoonmaakbedrijf De Spiegel Haarlem B.V.

Hendrik Figeeweg 17
 2031 BJ Haarlem
 www.despiegelhaarlem.nl

Tel: 023 – 528 38 01
 E-mail: info@despiegelhaarlem.nl

Kvk Amsterdam: 34032034
 IBAN: NL24ABNA0447021621
 BTW nr: NL003562967B01